

CURSO

epic



ILUMINACIÓN CINEMATOGRAFICA

APRENDE CON: ANDRÉS PAUL MAGALLANES

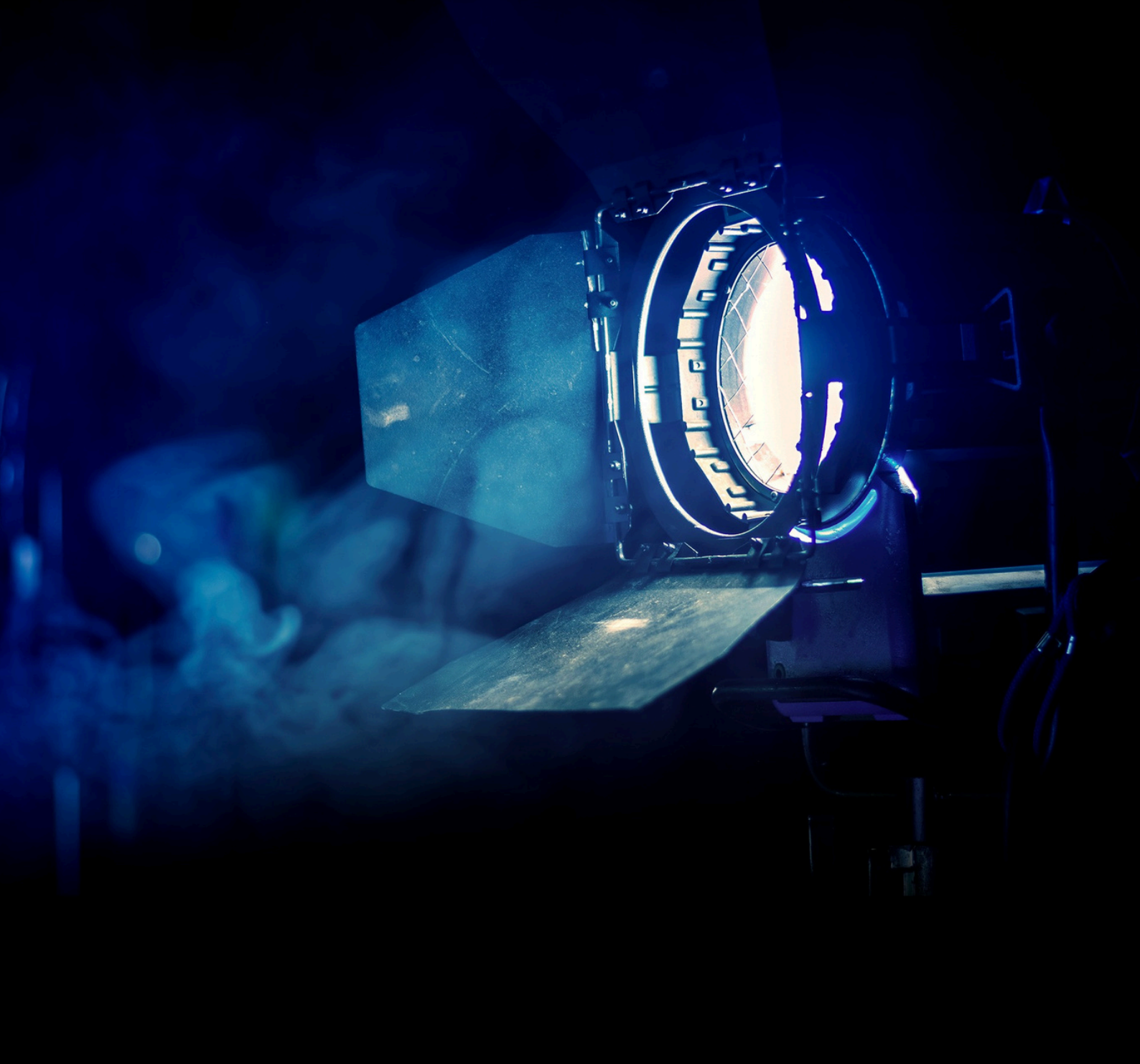


INTRODUCCIÓN

El curso de “ILUMINACIÓN CINEMATográfica, ENCENDIENDO LA LUZ II”, consiste en conocer los fundamentos técnicos y visuales de la iluminación cinematográfica, para la realización de un proyecto cinematográfico.

El curso de formación continua de Iluminación Cinematográfica, es de naturaleza teórica-práctica, en la cual se utilizan estrategias centradas en el aprendizaje como el estudio individual y finalmente se plantean ejercicios relacionado a la técnica para el logro de una propuesta fotográfica en el audiovisual. Como recursos para el aprendizaje, se utilizarán materiales de apoyo metodológico: textos y la utilización de tecnologías de información y comunicación: internet y plataformas digitales.

Al finalizar el curso, el estudiante deberá desarrollar dos trabajos. El primero, una representación grabada de una pintura trabajada en set y el segundo una grabación de un display de producto comercial. En ambos casos, debe aplicar creativamente las técnicas aprendidas usando las herramientas ofrecidas en el taller, traduciendo en resultados de lenguaje fotográfico y la iluminación adecuada en cuanto a estilo, técnica y estética, desarrollados en las sesiones prácticas y teóricas del curso.



DURACIÓN: 32 horas



MODALIDAD : Presencial



OBJETIVO DE CURSO:

El objetivo del curso consiste en que el alumno desarrolle una capacidad vinculada al dominio técnico de las herramientas que se usan en el set para así plasmar resultados visuales adecuados a la narrativa solicitada por el guion en proyectos de corte informativo, comercial y artístico.



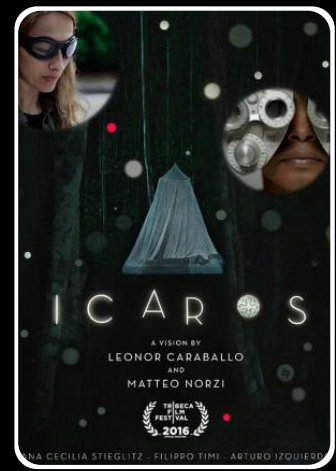
APRENDE CON

ANDRÉS PAUL MAGALLANES

Egresado de Comunicación Audiovisual, cuenta con más de 20 años de experiencia en cine, publicidad y videoclips. Como director de fotografía, ha realizado seis largometrajes, entre ellos Pueblo Viejo (2014), premiada como Mejor Película en el Almería Western Film Festival, y La Pampa (2022), reconocida en más de 40 festivales con más de 20 premios, incluyendo dos a Mejor Fotografía en 2023. Ha participado en producciones internacionales como Elefante Blanco, Icaros: A Vision, y Transformers: Rise of the Beasts. Además, desarrolla talleres de formación en iluminación y fotografía, y es docente en institutos de educación superior.



PARTE DE SU TRABAJO



PLAN DE ESTUDIOS

SESIÓN 1 - Introducción al Cinematógrafo. Conocer el equipo con el que se trabajará

CONTENIDO

- Revisión de cámara digital.
- Trabajo del celuloide. Primeras películas.
- Partes de la cámara, accesorios.
- Revisión de equipos de iluminación con que se trabajarán.
- Revisión de equipos grips, trípodes, y otros accesorios con que se trabajará.

SESIÓN 2 - Tipos de iluminación - Luz tungsteno y HMI

CONTENIDO

- Luz dura, Luz Suave.
- Luz reflejada, rebotada,
- Combinación de ambas.
- Superficies reflectantes.
- Ejercicios sumamente prácticos que permitan al alumno poder conocer el funcionamiento y objetivos de uso de los equipos y su finalidad.

SESIÓN 3 - La temperatura de color. La luz LED

CONTENIDO

- Descripción de la luz LED, características, potencias, flujo de trabajo, diferencias con la luz tungsteno y HMI.
- Ejercicios sumamente prácticos que permitan al alumno poder conocer el funcionamiento y objetivos de uso de los equipos y su finalidad.

SESIÓN 4 - Los planos, movimientos, contar con la luz

CONTENIDO

- Encuadre, formatos, tipos.
- Planos y contraplanos.
- Planos secuencias.

Los alumnos participan mediante prácticas en clase sobre planos y ángulos, supervisadas por el docente.

SESIÓN 5 - Iluminación Publicitaria

CONTENIDO

- Objetivos de la luz publicitaria.
- Iluminando productos y personas.
- Ejercicios en clase.

SESIÓN 6 - Iluminación de personas, creando personajes, luz de ficción, crear atmósferas

CONTENIDO

- Objetivos de la luz publicitaria.
- Iluminando productos y personas.
- Ejercicios en clase.

SESIÓN 7 - La cámara y partes: óptica, sensor, visor, diafragma

CONTENIDO

- Lentes y medidas, profundidad de campo - Diafragma.
- Cambio de foco, búsqueda de emociones con el lente, la cámara y el diafragma.

SESIÓN 8 - Planteando esquema de iluminación con referencias de obras pictóricas y publicitarias . Trabajo final

CONTENIDO

- Reproducir la iluminación de una pintura.
- Iluminar un producto publicitario.



epic

APRENDE ILUMINACIÓN
CINEMATOGRÁFICA

Inscríbete ya

 989 165 274



Enseñamos cine



epicperuoficial



@epic_instituto